



*Éducation aux médias et au multimédia*

# Le bon exemple de chez nous...

*Par Denis Vellande, mission spécifique « éducation aux médias »*

**L'année scolaire qui se termine aura été riche en divers événements concernant l'éducation aux médias. D'autres pays suivent d'ailleurs notre exemple !**

**A**u terme de cette année bien remplie, le temps est venu de faire le point sur les divers événements écoulés qui avaient trait à l'éducation aux médias et, bien entendu, d'envisager la suite !

Il ne fait plus aucun doute que cette discipline se voit prise en compte, au même titre que les disciplines traditionnelles, prioritairement dans l'horaire scolaire.

Les exemples frappants qui soulèvent la nécessité d'éduquer au regard critique face aux médias ont fait légion ces

derniers temps : intox concernant les photos de torture de soldats en Irak, désinformation du gouvernement espagnol lors du récent attentat ferroviaire à Madrid, publicités abusives, infos en « live » mais vides de contenu (« no comment sur Euronews »)... Mais plus insidieusement, c'est le

lot d'images, de sons et de textes véhiculés au quotidien par Internet, la télé, la radio ou encore les supports écrits qui constituent un matériau de choix pour développer l'éducation aux médias. Le public jeune fait office de cible efficace pour de nombreux

producteurs dont le principal souci est de faire de l'audience pour garnir

l'escarcelle, qu'importent les moyens pour y arriver.

Eduquer aux médias, il nous semble utile de le rappeler, n'est pas de mettre les jeunes à l'abri de ces dérives mais plutôt de leur permettre d'y faire face en ayant acquis les outils d'analyse suffisants pour prendre du recul,



**Apprendre à « lire » les médias pour une éducation à la citoyenneté et à la démocratie.**

comparer et vérifier les infos.

Deux événements majeurs qui ont permis à notre pays de partager ses pratiques en matière d'éducation aux médias ont eu lieu cette année scolaire :

## Les radios d'école

S'il est un média qui reste souvent ignoré par rapport aux médias « visuels », c'est bien la radio. Et pourtant, les expériences ne manquent pas pour démontrer que la réalisation d'une émission radio avec les élèves éveille leur créativité et leur sens des responsabilités. Outil d'éducation aux médias par excellence, c'est aussi un véritable tremplin pour aborder d'autres disciplines. Les rencontres internationales de radios d'école qui se sont déroulées en mars dernier (voir BI du mois de mai) ont permis de soulever les problèmes liés à ce type de projets et d'y apporter des réponses concrètes. Outre l'intéressante participation de délégations belges et étrangères, certains ministres concernés (Jean-Marc Nollet et un représentant de Olivier Chastel) étaient présents et se sont montrés intéressés par les différents projets présentés à l'occasion. Malheureusement, au moment d'écrire ces lignes, le plan de fréquences permettant à trente écoles de bénéficier d'une fréquence légale d'émission était de nouveau remis en question...

Le deuxième fait important en la matière est la création d'un observatoire en ligne pour l'éducation aux médias en Europe.<sup>1</sup>

## Media-educ

*Les initiatives en éducation aux médias se multiplient en Europe. Certaines peuvent émaner des secteurs publics, d'autres non. Certaines sont anciennes, d'autres plus récentes. Beaucoup, comme le Conseil de l'Éducation aux Médias (CEM) se battent pour obtenir des financements. Leurs contenus sont inévitablement de nature et de qualité diverses. Leurs motivations et objectifs varient beaucoup, mais elles partagent le même engagement : développer les compétences critiques, analytiques et créatives liées aux médias (presse, cinéma, radio télévision, vidéo, Internet et jeux vidéo). Malgré tout, ces initiatives ne sont pas toujours reconnues à l'échelle institutionnelle, ni même entre elles, comme éléments d'un mouvement cohérent pouvant contribuer à la transformation de l'éducation au XXI<sup>e</sup> siècle. (source : Media-educ).*

Cet observatoire s'est concrétisé par un rassemblement des protagonistes de l'éducation aux médias pour un congrès qui s'est déroulé à Belfast le mois dernier.



**Le congrès de Belfast a mis en exergue les enjeux d'une politique qui doit faire la place à l'éducation aux médias.**

Recenser les acteurs de l'éducation aux médias en Europe et les mettre en relation, telles sont les fonctions que Media-educ s'est assignées. Dans la mesure où votre école développe des activités propres à cette discipline, vous pouvez rejoindre les acteurs de l'éducation aux médias pour favoriser et faciliter d'éventuels partenariats.

## Et sur le terrain ?

Projets vidéos, émissions de radio, réalisation d'un journal, d'un site internet... Les projets foisonnent dans nos écoles et c'est tant mieux. Souvent dans les séquences d'apprentissages, le média est un support au service d'autres disciplines. Mais bon nombre d'enseignants font maintenant le pas vers l'exploitation du média comme « objet d'étude » en le disséquant selon les thématiques de l'éducation aux médias (**les producteurs, les publics, les langages, les catégories, les technologies et les représentations**). N'hésitez donc pas à partager vos expériences via le site « salle des profs »<sup>2</sup>, la liste « instit »<sup>3</sup> ou encore dans les temps de formation qui permettent les rencontres et les échanges. Le jeu en vaut vraiment la chandelle.

### MultimédiActeurs-Hebdo : des émissions pour la classe

Disponible gratuitement chaque semaine sur le site de Média Animation ([www.media-animation.be](http://www.media-animation.be)) : les émissions de télévision classées par discipline, sélectionnées par MultimédiActeurs-Hebdo. Dès maintenant, vous pourrez recevoir cette sélection dans votre courrier électronique.

<sup>1</sup> [www.media-educ.org](http://www.media-educ.org)

<sup>2</sup> <http://www.segec.be/salledesprofs/index.html>

<sup>3</sup> [instit@cfwb.be](mailto:instit@cfwb.be)