

soit refaire le tour du triangle (comme le propose l'émission « *gloire et fortune* » sur M6) qui montre les codes aux téléspectateurs.

La question à laquelle il convient donc de répondre pour aborder la thématique en classe est la suivante : la télé – réalité est-elle une info réelle ?

Car, c'est bien de là que naît notre préoccupation d'adulte : quelles sont les limites entre le réel et la fiction ? A travers ces émissions, n'assiste-t-on pas à un formatage des idées et des attitudes (importance des langages) au détriment de la défense des valeurs universelles ? Les enfants spectateurs des émissions de TR ne vont-ils pas penser que la seule valeur est « *chacun pour soi au service d'une réussite rapide* » ?

« Du banal au drame, des rires aux larmes »

Analysons donc une de ces émissions pour en extraire les principaux ingrédients :

On notera d'abord le côté « confessionnal » qui consiste à présenter un ou une candidate face à la caméra, exprimant ses états d'âme.

Il y a ensuite cette volonté de compétition qui réveille notre cerveau reptilien nous rappelant que la sélection se fait finalement par loi du plus fort et l'élimination...

Le témoignage intimiste est le troisième point commun de la TR où s'amorcent nombres d'échanges sentimentaux...

Mais l'aspect le plus généraliste de la TR est sans doute la caméra indiscreète qui montre, de cette manière, un vécu le plus brut possible. Au niveau de la réalisation, on remarque la multiplication des caméras et la foule de gens qui interviennent.

Vue de l'intérieur, la télé réalité est tout sauf de la réalité. L'interprétation que l'on peut en avoir est une mise en scène qui travestit le document, la fiction et le reportage.

Dans l'histoire de la télévision, un des tout premiers documentaires était « *la sortie de l'usine* » des



Le pensionnat de Chavagnes, sur M6 (rediffusé sur plug TV) met en scène de jeunes pensionnaires dans les conditions des années 50.

Frères Lumières dans lequel tout était écrit et mis en scène.

Tout dire, tout de suite, tout le temps.

Par les langages utilisés et ce flou qui ne distingue plus la fiction du réel, l'actualité se limite au spectacle. On privilégie le vécu et l'émotion pour l'expliquer alors que c'est l'expertise qui explique le monde. Le fait divers devient l'info de la Une.

Ce langage induit une surenchère dans la représentation la plus excitante possible : tout dire, tout de suite, tout le temps.

On comprend dès lors la très haute charge idéologique qui est véhiculée à travers les programmes de télévision.

Le public en redemande ? Bien sûr, mais ne confondons pas la demande et la réaction à l'offre.

Et vous, M'sieur, qu'en pensez-vous ?

Il nous semble donc important de ré-investir le sujet en suscitant le débat avec les enfants. Dire les choses pour les démystifier. Savoir

parler à partir de quelque chose qui concerne les élèves.

L'apprentissage de la lecture et de l'écriture se déroule dorénavant dans une société médiatique et il convient d'en donner au moins l'accès à l'école.

Une institutrice disait dernièrement : « J'aimerais que mes élèves soient plus critiques mais j'aimerais être moins ringarde et mieux connaître ce dont ils parlent. » Cette attitude, qui nous semble positive, car elle choisit de parler de quelque chose qu'elle maîtrise moins que ses élèves, amène à la formation à la télé-réalité. La stratégie développée est de visionner un extrait pour susciter la créativité : ré-écrire, rejouer, ...avec un renvoi vers les six thématiques de l'éducation aux médias : les producteurs, les typologies, les technologies, les langages, les publics et les représentations.¹

Dans un des numéros de la célèbre revue « Téléstar », on trouve l'article suivant : « riche et célèbre, dix conseils pour suivre les pas de Loana... »

¹ Voir programme intégré, éducation aux médias / multimédia p.6

N'est ce pas un message précaire pour les enfants de l'école primaire ? Pourquoi se casser la tête alors qu'on peut suivre la voie royale ?

Pour les enseignants, il importe de pratiquer une mise à distance, de s'affranchir par rapport à l'image, à son contenu et à ses influences.

Se mettre en situation en vivant les médias à l'école.

Pratiquer l'analyse, c'est repérer pourquoi tel élément de langage à tel moment, pourquoi une image en plongée... (sens du pouvoir...)

Il importe aussi de se questionner sur la technologie : quelle est son influence ?

Quelles sont les composantes de la télé réalité ? les identifier et voir leur dosage.

Au niveau des représentations, rechercher une identité : comment les acteurs gèrent ils une relation ? (Les jeunes ont l'illusion de trouver dans la télé-réalité un bricolage affectif).

On en arrive alors à s'interroger sur soi-même car les images peuvent nous renseigner sur la personnalité de ceux qui les regardent.

Toutes ces questions constituent un tremplin idéal pour l'éducation aux médias.

Pour les jeunes, la télé-réalité donne souvent et malheureusement de mauvaises réponses à de vraies questions !

En guise de conclusion, éduquer aux médias et à la télé-réalité permet d'augmenter l'intelligibilité de ce type de dispositif.

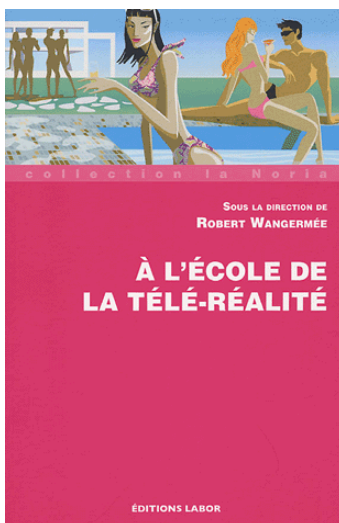
Eduquer, c'est déplacer l'enfant par rapport à ce qu'il sait et ce qu'il croit.

L'acte éducatif permet à chacun de mieux se situer par rapport à la société.

Pour y parvenir, il est utile de s'appuyer sur l'histoire de la télévision : chaque nouveau média a posé des problèmes et la télé-réalité peut être considérée comme un nouveau média. Il importe d'alterner l'approche globale (dimension économique...) et l'approche locale (détails, langages).

Mais la télé-réalité, si elle est considérée comme un objet d'apprentissage critique, ne deviendra certainement pas le grand méchant « loup garou » du XXI siècle.

« A l'école de la télé-réalité »



« A l'école de la télé-réalité » veut mettre en évidence la nature de ces reproches et comprendre les raisons du succès de ce format d'émission. Ce livre propose une analyse critique du mécanisme du fonctionnement des émissions, montre ce qui a rendu possible leur avènement et met en évidence leur influence sur d'autres genres (l'information, la fiction, les jeux) dans la télévision d'aujourd'hui. Cet ouvrage tire également parti des études nombreuses qui ont été consacrées à la télé-réalité depuis que celle-ci s'est imposée à l'attention. Les plus significatives d'entre elles sont présentées sous forme d'abstracts résumant les points de vue de sociologues, de psychologues, de philosophes, d'analystes des médias ainsi que des témoignages de participants aux émissions. En plus du grand public, le livre s'adresse aussi aux enseignants en proposant une méthode d'analyse ainsi que des moyens d'approche concrets qui ont pour objectifs d'amener les

élèves à s'interroger sur un domaine qui a pris une importance considérable dans leurs plaisirs et leur affectivité.

Biographie

Le volume a été conçu et réalisé par un groupe de travail du Conseil de l'éducation aux médias, sous la direction de son Président Robert Wangermée ; il est produit en partenariat avec le Service général de l'audiovisuel et du multimédia.

Auteur(s) : Collectif, CEM

Editeur : LABOR

Collection : LA NORIA

Paru le : 26/11/2004

ISBN : 2-8040-1966-7

278 pages.

**Média
Animation
asbl,**

**Centre de
ressources en
éducation aux
médias.**

Avenue Rogier, 32
1030 Bruxelles
tél. 02/242 57 93
fax : 02/245 82 80
www.media-animation.be