

Logo: opération lifting!

L'enseignement catholique cèderait-il à la déferlante médiatique? Succomberait-il aux charmes des démarches publicitaires? Certains pourraient le penser en assistant au "relookage" de notre logo. Et pourtant...

Qu'on l'ignore ou qu'on l'adore, qu'on la craigne ou qu'on en use, la communication - "la com", pour les intimes - est notre compagne quotidienne. Au point que, parfois, la forme l'emporte sur le fond, l'image sur l'idée, le look sur le sens. Il n'empêche, aujourd'hui une institution se doit d'être reconnue, identifiée et distinguée.

Embarquez sur Internet. Faites escale sur les sites de l'enseignement catholique¹, de ses fédérations, des diocèses ou des congrégations religieuses organisatrices d'enseignement. Pas besoin d'être expert en communication pour constater la grande diversité des identités visuelles proposées au fil des pages. Si cette diversité peut être interprétée comme une richesse, force est de constater qu'elle souffre tout autant d'un manque de cohérence. Le visiteur a quelque difficulté à repérer ce qui unit ces différentes représentations. Sans compter "l'irréparable outrage du temps" qui suggère parfois une cure de rajeunissement...

TOUS POUR UN...

Premier objectif du "lifting": présenter une seule "image", déclinée en autant de signatures que de niveaux et de services dans l'institution. Il s'agit d'articuler ainsi l'appartenance commune et les spécificités. D'autre part, l'adoption d'une seule "carte d'identité visuelle" tend à en simplifier la lisibilité et la compréhension pour le grand public. Ainsi, les expressions relatives aux subtilités organisationnelles ou leurs abréviations aux aspérités sonores peu délicates pour l'oreille (FédEFoC, FESeC, FédESuC...) seront destinées aux utilisations officielles, par exemple



ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE

réservées aux bas de page des papiers à lettres.

OUVERTURE ET ENRACINEMENT

Un fond blanc. Une absence de cadre, pour éviter de cadencasser. Deux indices de l'ouverture que nous souhaitons signifier. Une signature dont la couleur verte marque la parenté avec d'autres institutions chrétiennes qui l'ont également adoptée. Le nouveau dessin se veut métaphorique et recentré sur le métier d'éducation et de formation. Les psychologues laisseront à chacun le soin d'y projeter les formes figuratives de son inspiration. Néanmoins, la symbolique de l'efflorescence ou du jaillissement veut exprimer la croissance, le développement.

LA PERSONNE ET LA SOCIÉTÉ

Notre rôle consiste à conduire les jeunes vers l'âge adulte, dans le cadre d'un enseignement où ils sont tirés vers le haut. En respectant la diversité de leurs choix. Ancrée dans une référence explicite à la tradition chrétienne de l'éducation, la trajectoire de

chacun et de chacune se développe dans des directions certes différentes. Cette différenciation se trouve aussi marquée par la palette des couleurs. Mais ces orientations différentes ne sont pas éparpillement. Elles forment un ensemble cohérent, articulé et porteur de sens. Ceci constitue une manière d'exprimer l'indispensable lien entre les projets personnels et les projets collectifs. Au lieu de s'opposer - ce qui paraît la tentation de l'air du temps -, les uns et les autres se doivent d'être complémentaires. À l'École aussi!

Ce nouveau logo remplacera progressivement l'ancien pendant le premier trimestre de cette année scolaire. Il trouvera son utilisation exclusive à partir de janvier 2006, au moment du déménagement des bureaux du SeGEC à Woluwe-Saint-Lambert. Mais cela, c'est une autre histoire dont nous livrons déjà l'état d'avancement dans ce numéro et dont nous reparlerons... ■

FRANÇOIS TEFNIN **CELLULE COMMUNICATION**

1. www.segec.be